

令和5年度 事業報告

自 令和5年4月 1日
至 令和6年3月31日
(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1	一般消費者向け観光PR事業	13,813	
(1)	SNS広告事業	60	SNS広告により、ターゲットを絞った広告を行うことで、富山県の魅力をより効果的に情報発信し、確実な誘客につなげた。
(2)	富山県観光客誘致宣伝事業	874	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(3)	観光展出版事業	517	県外のイベント等に参加し、観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、観光客の誘致を図った。
(4)	近県観光客誘致活動事業	17	近隣県の主要な駅、高速道路SA・PA等において観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、マイクロツーリズムの促進、観光客の誘致を図った。
(5)	インフルエンサーを活用した県内PR事業	748	インフルエンサーを活用し、富山県の魅力を発信してもらい、観光客の誘致を図った。
(6)	【新】都市圏大型広告事業	1,000	立山黒部貫光(株)、黒部峡谷鉄道(株)及び立山黒部観光宣伝協議会との共同事業により、首都圏の主要駅等において、大規模な広告を実施するとともに、観光展を開催し、富山県及び立山黒部地区の大型観光PRを行った。
(7)	着地型旅行商品販売促進事業	9,462	着地型旅行商品の企画・販売を行った。
(8)	【新】鉄軌道旅行商品化事業	804	令和4年度観光庁「地域の稼げる看板商品創出事業」で実施したとやまの鉄軌道・観光車両を活用したモニター実証を踏まえ、実際の旅行商品を企画造成し、プロモーション、販路拡大を行った。
(9)	中部の観光セミナーin富山開催事業	331	これからの観光事業の活性化や持続可能な観光地域づくりのため、(公社)日本観光振興協会中部支部との共催で、アドベンチャーツーリズムを中心とした観光セミナーを開催した。
2	旅行代理店向け観光PR事業	6,038	
(1)	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	2,019	旅行会社や旅連の出向宣伝(キャラバン)への協力を通じ、誘客について大手エージェンツに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェンツに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	188	県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会(JR)、北陸三県観光連盟が主催する観光説明会等に参加した。また、富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等
(3)	エージェンツ招聘・視察経費等助成事業	3,315	大手旅行会社の商品企画担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図るとともに、旅行会社の社員視察や教育旅行関係者(修学旅行担当)の下見旅行に対して助成した。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) また、エンドユーザーと接する店頭営業担当者を招聘し、オフとなる冬季の富山単独商品の販売につなげた。
(4)	富山のベストショット整備事業	516	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	634	
(1)	ノベルティ作成事業	634	ノベルティ（紙風船等）を作成した。
(富山県等負担事業)		38,606	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	38,606	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		34,105	
1	各種観光展・宣伝活動事業 (説明会、パブリシティ、キャンペーン等)	1,761	富山県と共同で県外にて宣伝活動を行った。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	3,394	県内外の新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
3	観光パンフレット作成等事業	6,914	観光ガイドBOOK「旅するとやま」の改訂、印刷製本、電子本での配信を行った。
4	富山県観光客誘致宣伝事業 (パンフレット発送等)	802	首都圏、中京圏や関西圏など県外に向けて、パンフレット等を発送した。
5	観光コンシェルジュ配置事業	2,864	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
6	全国広域観光振興事業拠出金	1,049	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
7	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌での記事掲載、インフルエンサー活用セミナー等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)
8	【新】中国便利用促進に向けた観光客誘客促進事業	9,660	富山ー上海便の定期便を利用し、団体旅行ツアー又は個人旅行ツアーを実施する中国の旅行業者に対し、送客人数に応じて助成する。(県10/10補助) ＜1名につき 往復10,000円、片道5,000円＞
9	【新】富山ー台北便活性化誘客推進事業	3,410	富山ー台北便を利用した台湾からの送客に対して助成することにより、同便の利用促進及び台湾からの誘客を図る。(県10/10補助) ＜1名につき 往復5,000円、片道2,500円＞
10	【新】富山旅行キラーコンテンツ旅行商品造成事業費	2,751	北陸DCにおいて、JR及び全国の旅行会社との連携により、県内各地への観光誘客を図るため、県内の観光事業者等による新たな着地型旅行商品の造成及びブラッシュアップを推進した。(県10/10補助)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
(観光庁補助事業)		58	
1	DMO体制整備事業	58	観光庁の補助金を活用し、魅力ある観光地域づくりの促進を目的とし、研修・セミナー等の受講による中核人材の育成を行った。(国10/10)
(富山県等委託事業)		22,307	
1	教育旅行誘致促進事業	2,266	旅行会社への出向宣伝や専門誌への出稿、北陸三県で連携した旅行会社・公立学校長を対象とする現地研修会や説明会を実施した。(県10/10)
2	台湾観光案内サポーター設置事業	100	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、観光事業者へのアドバイスを通じたおもてなし環境の改善等を通じ外国人観光客の利便性の向上を図った。(県10/10)
3	全国旅行支援富山県PR事業	13,670	全国旅行支援を活用して、「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」をPRするため、ノベルティの作成、地元紙へのPR広告掲載及び全国において物産展やイベントなどを開催した。(県10/10)
4	【新】マイクロツーリズム推進体制構築事業	7	主に近隣県を対象とした宿泊プランの造成とウェブプロモーションの効果検証を図るため、キャンペーン周知等を行った。
5	【新】北陸DC全国宣伝販売促進会議事業	6,264	令和6年秋の北陸DCに向けて開催される北陸DC全国宣伝販売促進会議において、全国の旅行会社及びメディアに対して本県の観光素材をPRし、DC期間中の旅行商品の造成を促進し、誘客を図った。

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)		11,401	
1	富山県内産業観光推進事業	2,060	<p>【富山県内産業観光推進事業助成金】 富山県の産業観光の推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。</p> <p>【富山県内宿泊及び産業観光推進事業助成金】 県外のバス事業者を利用した場合、富山県内で宿泊することを条件に助成を行った。</p>
2	「富山で産業観光見学！」誘致事業費助成	38	富山県の産業観光の推進に寄与することを目的に、大学生が県内で行う部活動の合宿の際、産業観光施設を1箇所以上見学した場合に助成を行った。
3	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,308	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
4	地域イベント助成事業(富山まつりほか)	180	富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。
5	定期観光バス助成事業(富山市)	203	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
6	空港観光ガイド設置事業	1,000	<p>富山きとときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。</p> <p>・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等)</p> <p>・観光地等への交通アクセスの案内 等</p>
7	スキー場支援事業	5,612	将来的な新規需要の開拓につなげるため、県内のスキー場で「こどもの日」キャンペーンを実施した。
(富山県補助事業)		2,529,620	
1	地域イベント助成事業	75	新湊カニかに海鮮まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。(県10/10補助)
3	【拡】全国旅行支援事業	2,035,851	全国旅行支援を活用した「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」を実施する県内の宿泊施設や全国の旅行会社に対し、宿泊費等を助成した。(県10/10補助)
1	【新】とやま応援クーポン事業	263,594	能登半島地震による風評被害や旅行自粛を払拭するため、宿泊旅行者等へ電子クーポンを配付し、観光需要を早期に回復させるとともに飲食店や物産店など観光関連産業を幅広く支援する。(県10/10補助)
2	【新】北陸応援割 とやま応援キャンペーン事業	230,100	能登半島地震による観光需要の落ち込みを回復するため、「北陸応援割 とやま応援キャンペーン」を実施する県内の宿泊施設や全国の旅行会社に対し、宿泊費等を助成する。(県10/10補助)
(富山県委託事業)		5,004	
1	観光交通販路拡大・運行回復支援事業	5,004	交通事業者による観光路線の旅行商品化や販売ルート拡大に向け、観光アドバイザーによる伴奏支援を実施した。(県10/10)

(単位：千円)

	事業名称	決算額	事業概要
Ⅲ DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)		97,292	
1	I C Tを活用したデータの収集・分析事業	5,501	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行うとともに、オープンデータ化により観光事業者等に向けデータ提供を行った。(県2/3、市町村1/3)
2	訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析事業	8,235	本県における外国人宿泊者数が最も多い台湾を対象に本県への旅行に関するニーズや旅行形態などに関する調査を実施し、今後の更なる誘客につなげた。また、インバウンド向けのAIチャットボットについてDMOにおいて運用を行った。(県2/3、市町村1/3)
3	「顧客データベース」活用実証事業	690	「顧客データ」を可視化し観光関連事業者等がマーケティングやプロモーションを行うためのデータの提供を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	DMO連絡調整協力員の配置事業	874	市町村や観光協会等とのDMO事業の調整や、データ分析による観光レポートの周知、意見交換、観光情報の収集を行った。(県2/3、市町村1/3)
5	宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業	620	宿泊施設と連携しデータ収集・分析を行いデータに基づいた誘客施策の立案やプロモーションを実施した。(県2/3、市町村1/3)
6	観光マーケティング戦略会議運営等事業	4,124	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略会議」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺った。(県2/3、市町村1/3)
7	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	22,399	市町村・観光協会・観光事業者等をサポートしながら着地型旅行商品を造成し、個人及び旅行会社向けに販売・販促・受付・精算業務等を行った(県2/3、市町村1/3) 【再掲】富山駅旅行商品販売事業
8	観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	7,800	意欲のある市町村等と連携し、食泊連携推進のための産官連携推進や、観光資源を活用した関係人口拡大及び観光誘客促進等の観光資源の掘り起こし・磨き上げを行った。(県1/2、市町村等1/2)
9	外部専門人材によるコンテンツ磨き上げ事業	1,793	県内各観光地のコンテンツ造成から市町村を跨ぐ広域周遊コンテンツの発掘、磨き上げなどに取組み、国内外に訴求する魅力的な旅行商品の造成に繋げた。
10	新旅行造成市町村タイアップ事業	30,095	敦賀延伸やDCに向け、市町村と連携した県内周遊促進、海外向けOTAでの商品販売体制整備、県内事業者のおもてなしに関するPR、県内観光素材の公式宣材写真撮影等を実施した。(県1/2、市町村1/2)
11	マーケティングデータに基づくPR事業	15,137	地域の宿泊データを活用した取組み支援、とやま観光ナビの発信力強化、県内の教育機関と連携した富山の魅力発信に係る観光人材の育成、メディアやSNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
12	関係者を巻き込むための普及啓発事業	24	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催した。(県2/3、市町村1/3)