

令和4年度 事業報告

自 令和4年4月 1日
至 令和5年3月31日
(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
I 観光宣伝・普及活動事業費			
(自主事業)			
1	一般消費者向け観光PR事業	14,517	
(1)	観光土産品プロジェクトチーム運営事業費	1,163	観光土産品プロジェクトチームにおいて、観光土産品のトレンドや磨き上げに関する講演会を開催し、個別アドバイスを実施した。
(2)	SNS広告事業	999	SNS広告により、ターゲットを絞った広告を行うことで、富山県の魅力をより効果的に情報発信し、確実な誘客につなげた。
(3)	富山県観光客誘致宣伝事業	1,104	首都圏、中京圏や関西圏など県外において、富山県への観光客誘致PRを行った。
(4)	観光展出版事業	34	県外のイベント等に参加し、観光パンフレット配布等の宣伝PRを行い、観光客の誘致を図った。
(5)	インフルエンサーを活用した県内PR事業	944	インフルエンサーを活用し、富山県の魅力を発信してもらい、観光客の誘致を図った。
(6)	着地型旅行商品販売促進事業	10,273	着地型旅行商品の企画・販売を行った。
2	旅行代理店向け観光PR事業	5,648	
(1)	エージェンツ等出向宣伝・商品造成事業	2,810	旅行会社や旅連の出向宣伝(キャラバン)への協力を通じ、誘客について大手エージェンツに働きかけたほか、地域の有力な商品造成を行っている中小エージェンツに富山の情報を発信した。また、マスコミ各社への富山の魅力の情報発信を行った。
(2)	観光説明会・商談会開催事業	556	県や機構、北陸三県誘客促進連携協議会(JR)、北陸三県観光連盟が主催する観光説明会等に参加した。また、富山県への修学旅行の誘致増大に寄与するため、修学旅行の富山県方面の新規調査を行う学校等に対し、助成を行った。 ※助成金額 1校当たり3人分までの交通費及び宿泊費等
(3)	エージェンツ招聘・視察経費等助成事業	1,766	大手旅行会社の商品企画担当者等を招聘し、県内観光関係者との商談会を開催すること等により旅行商品の造成、観光客の増大を図るとともに、旅行会社の社員視察や教育旅行関係者(修学旅行担当)の下見旅行に対して助成した。 ※助成金額 1事業所当たり3人分までの交通費及び宿泊費等(上限1人当たり5万円) また、エンドユーザーと接する店頭営業担当者を招聘し、オフとなる冬季の富山単独商品の販売につなげた。
(4)	富山のベストショット整備事業	516	県内の主要観光資源の優れた映像等デジタル素材の整備を進め、観光資源資料作成の映像素材等として広く提供した。

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
3	観光PR資料作成事業	4,054	
(1)	富山の風景写真を用いたプロモーション事業	2,781	富山の風景写真を活用した土産市を開催し、コロナ収束後の県内誘客及び特産品販売促進につなげた。
(2)	富山の風景写真を用いたPR資料作成事業	687	富山の風景写真を活用したPR資料を作成し、県ゆかりの著名人や店舗等に配布し、県内観光地への誘客につなげた。
(3)	ノベルティ作成事業	586	ノベルティ（クリアファイル等）を作成した。
(富山県等負担事業)		38,677	
1	富山駅観光総合案内所運営事業	38,677	富山駅構内の観光案内所における多言語対応やレンタルサービス等国内外からの旅行者へのサービス充実を図った。(県1/3・1/2、富山市2/3・1/2)
(富山県補助事業)		17,718	
1	各種観光展・宣伝活動事業 (説明会、パブリシティ、キャンペーン等)	2,855	富山県と共同で県外にて宣伝活動を行った。(県10/10)
2	新聞・雑誌・ラジオ等広告事業	4,341	県内外の新聞、雑誌、ラジオ等の媒体を通して富山県の魅力を情報発信し、観光客の誘致を図った。(県10/10)
3	観光パンフレット作成等事業	4,004	観光ガイドBOOK「旅するとやま」の改訂、印刷製本、電子本での配信を行った。
4	富山県観光客誘致宣伝事業 (パンフレット発送等)	1,520	首都圏、中京圏や関西圏など県外に向けて、パンフレット等を発送した。
5	観光コンシェルジュ配置事業	2,449	観光案内機能の充実に向けて、コンシェルジュを配置し、県内全域の観光・交通・宿泊情報等の案内を行った。(県10/10)
6	全国広域観光振興事業拠出金	1,049	公益社団法人日本観光振興協会により、全国的に効果が及ぶ観光振興事業、全国的なモデル事業等を実施した。(県10/10)
7	北陸三県観光連盟共同事業負担金	1,500	北陸三県観光連盟等で構成する北陸三県観光連盟共同事業推進協議会により、出向宣伝、旅行会社訪問、商談会、旅行雑誌社招聘等の北陸広域観光宣伝事業を実施した。(県10/10)
(観光庁補助事業)		4,642	
1	DMO体制整備事業	73	観光庁の補助金を活用し、魅力ある観光地域づくりの促進を目的とし、研修・セミナー等の受講による中核人材の育成を行った。(国10/10)
2	地域一体となった宿泊施設のDX人材育成に向けたアドバイザー派遣事業	4,569	複数の宿泊施設が一体となって観光関係事業者等と面的DXを推進するために、DXアドバイザーの支援を得ながら内部人材の育成を図った。(国10/10)

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
(富山県等委託事業)		101,360	
1	教育旅行誘致促進事業	3,779	旅行会社への出向宣伝や専門誌への出稿、北陸三県で連携した旅行会社・公立学校長を対象とする現地研修会や説明会を実施した。(県10/10)
2	台湾観光案内サポーター設置事業	110	台湾等からの誘客拡大を図るため、観光案内サポーターを設置し、富山県の魅力を幅広くPRするとともに、観光事業者へのアドバイスを通じたおもてなし環境の改善等を通じ外国人観光客の利便性の向上を図った。(県10/10)
3	全国旅行支援富山県PR事業	97,471	「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」をPRするため、ノベルティの作成、地元紙へのPR広告掲載及び全国において物産展やイベントなどを開催した。(県10/10)
Ⅱ 観光振興整備事業費			
(自主事業)		7,087	
1	富山県内産業観光推進事業	1,960	<p>【富山県内産業観光推進事業助成金】 富山県の産業観光の推進に寄与するため、県内産業観光を組み入れたツアーに対し助成を行った。</p> <p>【富山県内宿泊及び産業観光推進事業助成金】 県外のバス事業者を利用した場合、富山県内で宿泊することを条件に助成を行った。</p>
2	立山黒部観光宣伝協議会等各種負担金	2,068	立山黒部観光宣伝協議会等、県内観光団体等への支援を行った。
3	地域イベント助成事業(富山まつりほか)	180	富山まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。
4	定期観光バス助成事業(富山市)	169	富山市観光協会が運行する富山市定期観光バス事業に対し、定額助成を行った。
5	空港観光ガイド設置事業	1,000	<p>富山きときと空港ターミナルビル1階国内線到着ロビーにおける観光ガイドの設置を支援した。</p> <p>・観光・物産等の案内 (マップ、観光パンフレットの配付等)</p> <p>・観光地等への交通アクセスの案内 等</p>
6	スキー場支援事業	1,710	県内スキー場をめぐるデジタルスタンプラリーを開催するなど、県内スキー場のプロモーションを実施した。

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
(富山県補助事業)		5,729,060	
1	地域イベント助成事業	255	新湊カニかに海鮮まつり、その他の地域イベント等に対し、定額助成を行った。(県10/10補助)
2	【新】県民宿泊割引事業	558,021	「地元で愉しもう！とやま観光キャンペーン」を実施する県内の宿泊施設や旅行会社に対し、宿泊費等を助成した。(県10/10補助)
3	【新】全国旅行支援事業	5,170,784	「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」を実施する県内の宿泊施設や全国の旅行会社に対し、宿泊費等を助成した。(県10/10補助)
(観光庁補助事業)		8,102	
1	【新】地域の稼げる看板商品創出事業	8,102	滞在型観光を推進するため、県内鉄軌道ネットワークと観光車両を活用し、全国に誇る富山の観光資源を結びつつ、「鉄道+観光+暮らし」を体験できる旅行商品を企画作成した。(一部自主事業)
(富山県委託事業)		4,715	
1	ぐるっと富山 観光地アクセス充実事業	311	県内の駅、空港、宿泊地等を出発地又は到着地として県内を周遊する着地型のバスツアーに対し、運航費の助成を行った。(県10/10)
1	【新】観光交通販路拡大・運行回復支援事業	4,404	交通事業者による観光交通の旅行商品化や販売ルート開拓に向け、観光アドバイザーによる伴奏支援を実施した。(県10/10)
Ⅲ DMO活動事業費			
(富山県等補助事業)		100,108	
1	ICTを活用したデータの収集・分析事業	7,298	28年度に開始した富山県立大学との共同研究を継続し、旅行者へのウェブアンケート調査やアプリ等を活用した旅行者データの蓄積・管理・分析を行った。(県2/3、市町村1/3)
2	【拡】訪日外国人観光客等の広域周遊状況調査・分析事業	7,152	本県における外国人宿泊者数が最も多い台湾を対象に本県への旅行に関するニーズや旅行形態などに関する調査を実施し、今後の更なる誘客につなげた。また、令和3年度に県及び市町村が負担し開発運用を開始したインバウンド向けのAIチャットボットについて令和4年度よりDMOにおいて運用を行った。(県2/3、市町村1/3)
3	「顧客データベース」活用実証事業	983	日本橋とやま館と連携し「顧客データ」を活用するための分析等を行い、首都圏からの誘客についての検討を行った。(県2/3、市町村1/3)
4	DMO連絡調整協力員の配置事業	754	観光協会職員にDMO連絡調整協力員を委嘱し、観光レポートの周知、観光資源の磨き上げ・掘り起こし、観光情報の収集を行った。(県2/3、市町村1/3)
5	【新】宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業	643	宿泊施設と連携しデータ収集・分析を行いデータに基づいた誘客施策の立案やプロモーションを実施した。(県2/3、市町村1/3)
6	観光マーケティング戦略委員会運営等事業	4,995	有識者、観光関係事業者等で構成する「観光マーケティング戦略会議」において、DMOの取り組みを報告し、方向性について意見を伺った。(県2/3、市町村1/3)
7	まるごと旅行商品化プロジェクト実施事業	22,508	市町村・観光協会・観光事業者等をサポートしながら着地型旅行商品を造成し、個人及び旅行会社向けに販売・販促・受付・精算業務等を行った(県2/3、市町村1/3) 【再掲】富山駅旅行商品販売事業
8	観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業	10,663	意欲のある市町村等と連携し、四季を通じて県内の上質なライフスタイルを体験できる富山ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げを行った。(県1/2、市町村等1/2)

(単位：千円)

	事業名称	予算額	事業概要
9	外部専門人材によるコンテンツ磨き上げ事業	1,859	県内各観光地のコンテンツ造成から市町村を跨ぐ広域周遊コンテンツの発掘、磨き上げなどに取組み、国内外に訴求する魅力的な旅行商品の造成に繋げた。
10	新旅行造成市町村タイアップ事業	30,048	敦賀延伸やDCに向け、市町村と連携した県内周遊促進、滞在時間増のためのプログラム作成や首都圏向けPR等を実施した。(県1/2、市町村1/2)
11	マーケティングデータに基づくPR事業	12,925	大手旅行予約サイトと連携したプロモーション、とやま観光ナビの発信力強化、県内の教育機関と連携した富山の魅力発信に係る観光人材の育成、メディアやSNSを活用した富山の魅力拡散等を実施した。(県2/3、市町村1/3)
12	関係者を巻き込むための普及啓発事業	280	DMOの取り組みについて、関係者に理解を深めてもらうための勉強会を開催した。(県2/3、市町村1/3)